

POLITICA PER LA QUALITA'

METALFUSIONI, a fronte di un orizzonte temporale di 3 anni, ha individuato un obiettivo strategico generale indentificato:

- Consolidamento nell'area NORD-OVEST e nei settori con trend di crescita, con significative aperture al resto d'Italia.

Gli obiettivi che METALFUSIONI si propone e gli impegno che intende sostenere sono:

- Lo sfruttamento di una buona immagine sul mercato per quanto riguarda la qualità del prodotto e la capacità di realizzare particolari conformi alle esigenze – anche di natura estetica – del Cliente, la disponibilità e flessibilità nell'adeguarsi alle esigenze del Cliente in termini di tempi e volumi che consentono di sopperire ad una situazione di mercato instabile;
- L'impiego di competenze nell'ambito della tecnologia del processo di pressofusione, maturate a seguito di una esperienza derivante dalla presenza nel settore da circa 40 anni e di parco macchine tecnologicamente adeguato alle esigenze del Cliente;
- L'utilizzo di una buona capacità di acquisto e di una elevata competitività, in particolare rispetto alla concorrenza nordeuropea;
- L'attivazione di azioni strutturate e di risorse nell'area commerciale per incrementare la conoscenza e soprattutto la visibilità del mercato del Cliente e per consolidare e sviluppare la presenza nelle aree di interesse;
- Il miglioramento della organizzazione interna e l'adeguamento della struttura aziendale alle nuove esigenze, sia in termini di risorse sia di strumenti finalizzati al miglioramento del governo dell'azienda, anche al fine di spostarsi verso una gestione maggiormente proattiva da parte della Direzione;
- Il pieno soddisfacimento dei requisiti di prodotti, di flessibilità e disponibilità, l'impegno costante al soddisfacimento dei requisiti del Cliente e di tutte le parti interessate rilevanti ed il miglioramento continuo del Sistema di gestione per la Qualità;
- La promozione di un approccio orientato alla valutazione dei rischi e delle opportunità nonché la focalizzazione sui processi;
- La crisi in essere e la concorrenza sempre più agguerrita, induce Metalfusioni a riflessioni su politiche per il contenimento e/o riduzione dei costi di produzione.

Sesto Calende, 17 aprile 2019

METALFUSIONI SRL
Protoni Mawutio